Avec Sport-Achat Summer et Bikexpo, venez faire le plein de nouvelles ventes, à Eurexpo, Lyon, les 10 et 11 septembre 2018

À quelques jours des deux salons **Sport-Achat Summer** (17ème édition) et de **Bikexpo**, les 10 et 11 septembre 2018, à **Eurexpo Lyon**, Hall 4.1, plus de 1640 visiteurs sont inscrits pour rencontrer les représentants de 300 marques, dont 63 nouvelles, venant dévoiler leurs collections printemps-été 2019 aux acheteurs professionnels, détaillants indépendants et chaînes spécialisées afin de booster leurs ventes.

Le programme est riche de **7 conférences** ayant lieu sur les 2 jours, sur l'espace conférence, en face du village Foodtrucks :
– **Mountain Débrief** afin de dresser un bilan de l'été 2018 en montagne (lundi 10 septembre 2018, à 16h00):
– Présentation du **premier panorama du marché du tennis** avec les volumes de ventes (mardi 11 septembre 2018, à 10h00).
– Présentation des enjeux et perspectives du **Plan National Vélo** (lundi 10 septembre 2018, à 11h00).
– Table ronde sur l'évolution de l'escalade.
– Une nouveauté : le **Quizz sur le marché de l'Outdoor** qui permettra de gagner un programme de formation et des abonnements à la presse professionnelle (lundi 10 septembre 2018, à 13h30).
– Conférence de presse #ski : présentation du **programme d'actions du Ski Force hiver 2018/2019** (mardi 11 septembre 2018, à 12h30)
– Table ronde : **L'escalade, le plus urbain des sports outdoor** ? (lundi 10 septembre 2018, à 12h30)

4 espaces dédiés permettront d’avoir une vision des tendances et des produits immanquables :
– **Expo shoes** : l’espace regroupe les innovations et les nouveautés en matière de chaussures, par grande catégorie (alpinisme,
trekking/randonnée, escalade, running / trail running, mais aussi lifestyle/détente)
– **Best of Bike** : les « Best-sellers de la saison prochaine !
– **Summer Awards** : présentation des produits innovants primés sur les salons internationaux
– **Espace Crème Fraiche** : c’est le rendez-vous des start-ups et des entreprises en phase de lancement dans le monde de l’outdoor, avec la présence cette année de ALT Studio, Dermaltitude, Galanck, Kervelo,
Matchy, Môme Kawet, Oklö, Ontracks, Soussou Sportswear, Suprabem

Les marques présentes sont nombreuses. Parmi les fidèles, on notera, sans exclusive, ABK, Adidas Terrex, Asolo, Black Diamond, Eider, Falke, Fjällraven,
Guidetti, Hanwag, Hoka One One, Lafuma, Lowa, Merrell, Millet, Ortovox, Osprey, Petzl, Primus, Regatta, Schöffel, Tecnica, Trezeta, TSL Outdoor, Vaude et de nombreuses autres ! On remarquera parmi les nouvelles marques : Baignade Interdite, Barts avec sa ligne de maillots de bain, Bootdoc, CMP, Coqui, Fenix, Garmont, Gore Wear, GTS Sports Adentures, Sherpa, Teva, UYN, et une cinquantaine d’autres…

Avec **Sport-Achat Summer** et **Bikexpo**, venez faire le plein de nouvelles ventes dans une ambiance dynamique. Site : **www.sportair.fr**

Salon International de la Lingerie, Paris, 2018, Lise Charmel, Éprise

ngg_shortcode_0_placeholder

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE PARIS 2017 – LISE CHARMEL COLLECTION EPURE

ngg_shortcode_1_placeholder

Japan Touch et Salon de l’Asie : 2 salons en 1, à Eurexpo, les 10 et 11 décembre 2016

Entre voyages, gastronomie, arts martiaux, ateliers liés à l’art de vivre dans plusieurs pays asiatiques, et culture techno-manga, le Salon de l’Asie et Japan Touch permet à chacun d’approfondir sa connaissance des univers asiatiques, ou même d’aborder les cultures asiatiques, les langues et les

rivages de ces peuples éloignés de l’Europe.

Les arts martiaux seront bien présents avec 6000 m2 qui y seront consacrés : judo, karaté, kung-fu, taekwondo et sumo pour les plus connus, mais aussi kyudo (tir à l’arc traditionnel japonais). Les visiteurs pourront s’initier aux techniques de fabrication des sabres, et assister à des démonstrations de ces nombreuses disciplines, qui rejoignent l’adage romain « un esprit sain dans un corps sain », puisqu’elles contribuent autant au développement physique que spirituel.

La multiplication des restaurants asiatiques démontre l’intérêt croissant des Français pour la gastronomie asiatique, et il est ainsi logique que celle-ci soit fortement présente au Salon de l’Asie et à Japan Touch.
Cette année, le saké sera mis à l’honneur, et vous pourrez même visiter une brasserie japonaise de 500 m2 reconstituée pour l’occasion. Une quinzaine de restaurateurs asiatiques seront présents, représentant l’Inde, la Corée, la Chine ou encore le Japon. Au-delà, vous pourrez aussi pratiquer ces différentes cusines avec des ateliers culinaires.

Voyages, Voyages, l’Asie n’attend pas. Cette année, le Laos et le Cambodge sont à l’honneur. Le Cambodge, renommé plus particulièrement pour les Temples d’Angkor, sera aussi présent à travers un artiste cambodgien Vatthana Nginn, deux expositions photographiques, des représentations de danse traditionnelle, des conférences sur l’histoire ancienne et récente du Cambodge, et plusieurs stands associatifs et culturels.
Le Laos, pays du million d’éléphants, énigmatique, sera abordé grâce à une exposition de peintures d’un franco-laotien, grâce à une exposition photographique, et des stands associatifs et culturels.

Les ateliers et initiations des deux salons s’adressent à toutes les tranches d’âges, des plus jeunes aux plus âgés et

touchent de nombreuses disciplines : arts traditionnels, cérémonie du thé, art floral japonais, arts martiaux, calligraphie, cuisines, création de cerfs-volants, langues…

DATES ET HORAIRES
Samedi 10 décembre : 11h-19h (ouverture des préventes à 10h)
Dimanche 11 décembre : 10h-18h

BILLETTERIE
1 billet unique pour les deux salons
Pass week-end : 15 €
Samedi 10 décembre : 10 €
Dimanche 11 décembre : 9 €
Gratuit pour les moins de 10 ans.

ADRESSE
Eurexpo-Lyon
Boulevard de l’Europe
69 680 Chassieu

INFORMATIONS GRAND PUBLIC
www.japan-touch.com
www.salondelasie.com

Sélection de jeunes entreprises présentes aux salons Sport Achat été / Bike Expo, à Eurexpo, 7 et 8

Septembre 2016

L’occasion de découvrir des nouveautés, des innovations, ou des produits intéressants, fait partie de l’intérêt de ce double salon, depuis longtemps un passage obligé pour offrir le meilleur du sport et du vélo à ses clients.

POLEPLANT, le bâton de ski en bambou
Rien ne prédestine un ingénieur diplômé de l’école d’ingénierie de Catane à revisiter les bâtons de skis, et c’est pourtant bien ce qu’a fait Gabriele NICOTRA qui fût aussi moniteur de ski pendant 5 ans, en proposant le retour du bambou comme matériau pour la fabrication des bâtons de ski, à la croisée des chemins entre ancienne tradition et innovation actuelle, entre Alpes et Japon. Avantages multiples pour le bâton en bambou : il est léger, solide, super écologique, et revient très bien. Produit à Tignes par des amis, depuis l’été 2015, il connait déjà un réel succès, puisque des skieurs de Freestyle, dans plusieurs équipes nationales, l’ont déjà adopté (France, Italie, Finlande), ainsi qu’une soixantaine de moniteurs dans 15 pays différents. Sur cette lancée, les ventes devraient doubler en 2016, avec l’Europe, l’Australie et la Nouvelle-Zélande, comme marchés porteurs, grâce aux ventes directes et indirectes. À noter, les bâtons peuvent être personnalisés sur demande, avec votre nom, le logo de votre équipe, de votre stations ou de votre entreprise.

ADDBIKE, le triporteur pour tous
Addbike est une entreprise lyonnaise qui permet de transformer n’importe quel vélo en triporteur, de manière temporaire, ou définitive, en ajoutant un caisson de transport au niveau de l’essieu avant, c’est à dire à la place de la roue avant, en à peine 5 minutes, pour un prix environ 2 fois inférieur au prix des triporteurs d’entrée de gamme, avec l’avantage de la flexibilité, et un exceptionnel confort de conduite, puisque les options techniques retenues permettent de garder les mêmes sensations de conduite que sans caisson. Un système de

frainage hydraulique à disque est monté directement sur les roues du caisson de transport assurant ainsi une grande facilité pour freiner ou stopper le vélo augmenté de son caisson. L'idée du créateur est de démocratiser le triporteur en ville.
Les ventes commencent fin septembre, via internet, et un réseau de distributeurs, avec un déploiement prévu en Europe en 2017. Et pas de concurrent sur cette offre. On a donc hâte de voir les différents modèles d'Addbike circuler en ville : le modèle pour transporter les enfants, les courses ou les charges.

KIFFY, le vélo cargo de Saint-Etienne qui s'exporte
Kiffy propose un vélo cargo compact, compactable, et transfonctionnel. Inventé à Montbrison, fabriqué à Saint-Étienne, il se vend déjà pour 80% à l'export, à Singapour, aux USA, en Allemagne, en Angleterre ou encore en Corée. Le plan à 3 ans prévoit la vente de 3000 exemplaires pour sa 3ème année de commercialisation, pour un prix public de 2300 euros, pour le modèle standard décliné en plusieurs options : caddy pour le golf, caisson isotherme, poussette, et caddy / charrette pour les courses au supermarché ou à l'épicerie du coin. C'est principalement pour aller faire ses achats que les vélos de Kiffy deviennent trans-fonctionnels : la partie caisson de transport devient un gros caddy que l'on peut détacher du reste du vélo pour le remplir lors des achats, puis ramener plein pour le réassembler au reste du vélo et repartir chez soi, provisions faites.
On peut le ranger en minimisant son encombrement au sol, en le repliant de manière simple.

Annulation de la réunion Vietnam du 3 décembre 2015 qui devait avoir lieu à la CCI de Lyon

Nous sommes désolés de vous annoncer l'annulation de la réunion Vietnam du 3 décembre prochain, qui devait avoir lieu à la CCI de Lyon, et que nous annoncions précédemment.

En effet, face aux contraintes de sécurité, l'Ambassade du Vietnam en France a décidé d'annuler sa venue sur Lyon.

Cette réunion est donc reportée à une date ultérieure et nous ne manquerons pas de vous communiquer l'information dès que sera fixée une nouvelle date.

les organisateurs vous remercient pour l'intérêt que vous avez porté à cet évènement.

Les opportunités d'affaires au Vietnam, jeudi 03 décembre 2015 de 08H30 à 10H30, puis de 10h45 à 12h00, CCI Lyon

Organisée par la **CCI de Lyon, l'Ambassade du Vietnam en France, et le Ministère du Commerce et d'Industrie du Vietnam**, cette **rencontre d'affaires**, précédée d'une présentation des opportunités au Vietnam, avec notamment l'accord de libre

échange UE-Vietnam, est l'occasion de nouer des relations avec un des pays tigres de l'ASEAN, ayant un fort potentiel de développement économique, un marché qui ne demande qu'à croître, et des liens historiques et culturels avec la France. C'est Son Excellence, Monsieur NGUYEN Ngoc Son, Ambassadeur du Vietnam en France, qui ouvrira la matinée.

En quelques mots, le Vietnam, avec **90 millions d'habitants**, une **capitale avec plus de 100 gratte-ciels** de plus de 100 mètres de haut, une **croissance de 5,6%** prévue en 2015, est une des portes d'entrée de l'Asean, et de l'Asie. Au-delà de ces chiffres, une des ressources majeures de ce pays est constituée par ses habitants, dont une des valeurs majeures est la formation, ce dont témoignent les classements PISA du Vietnam, et une présence étudiante importante dans les plus grandes universités américaines.
Les industries à forte capacité de mains d'oeuvre peuvent retenir l'attention, dans l'optique d'un avantage coût, avec un bon niveau de qualité. Les **industries et activités tertiaires à forte valeur ajoutée** ne sauraient être oubliées, et font déjà l'objet d'**investissements importants de la part d'autres pays industrialisés très avancés**.

Le programme de la matinée s'articule en une phase collective et une phase individuelle

08h30 à 10h30 : Programme collectif
08h30 – 09h00 : Accueil des participants
09h00 – 09h05 : Ouverture CCI de Lyon
09h05 – 09h10 : Discours d'ouverture par **S.E.M. NGUYEN Ngoc Son, Ambassadeur du Vietnam en France**
09h10 – 10h00 : Presentation de l'accord de libre echange UE-Vietnam par **M. LUONG Hoang Thai**, Directeur Général des politiques multilatérales du Ministère de l'Economie et de l'Industrie Vietnamien
10h00 -10h15 : Cadre des affaires par Me CHU Lan Phuong, Avocate, responsable du desk Vietnam de DS Avocat
10h15 – 10h30 : Questions – réponses

10h45 à 12h00 : Rendez-vous individuels avec
– M. LUONG Hoang Thai, Directeur Général des politiques multilatérales du Ministère de l'Economie et de l'Industrie Vietnamien
– M. NGUYEN Canh Cuong – Conseiller commercial, Ambassade du Vietnam
– M. CROUZET Guillaume, Directeur Général de la CCI France Vietnam

Lieu : 03 : **CCI de Lyon – Place de la Bourse** – 69002 – LYON – Tél: 04 72 40 58 58
Précisions lieu : **Salle Jacquard**

Inscriptions