EQUITA LYON 2015 : UN TRÈS BON MILLÉSIME (COMMUNIQUÉ DE PRESSE)

EQUITA LYON 2015 : UN TRÈS BON MILLÉSIME

L'OJS, Office de Justification des Statistiques de fréquentation des foires et salons, vient de rendre publique la fréquentation d'**Equita, le salon du cheval de Lyon**, qui se tenait du 28 octobre au 1er novembre 2015. Avec **plus de 157.000 personnes reçues**, **Equita** confirme son statut de **leader national des événements équestres indoor**, en termes de fréquentation par jour de manifestation.
La fréquentation de l'édition 2015 du salon Equita (du 28 octobre au 1 er novembre à Lyon Eurexpo) s'élève à 157.366 personnes reçues (certification OJS), soit une augmentation de plus de 6% par rapport à l'édition 2014. Chacune des représentations du spectacle Cabalgo! s'est jouée à guichets fermés.

Quelque 7.000 supporters ont systématiquement été présents autour de la carrière Compétitions et Spectacles pour le Longines Grand Prix, les Equita Masters presented by Equidia Life et la Longines FEI World Cup TM presented by GL events. En France, le Concours Hippique International de Lyon a fait l'objet de près de 100 heures de diffusion télévisée (web TV incluses, hors réseau FEI). Les images ont également été reprises, entre autres, en Allemagne, en Suisse, en Grande-Bretagne, en Suède, au Portugal, en Espagne, aux Emirats Arabes Unis, en Chine, au Mexique.

Sylvie Robert, présidente d'Equita Concours : « Nous travaillons toute l'année pour qu'Equita Lyon soit le plus abouti possible. Je crois que nous avons vécu, en 2015, un très bon cru. Le salon du cheval de Lyon est un incontournable

du calendrier de l’ensemble des Européens amoureux du cheval et c’est avec un honneur sans cesse renouvelé que nous les accueillons à Lyon. La qualité de cet accueil et de la programmation est au centre des préoccupations de l’équipe qui m’entoure. Je tiens à la remercier, ainsi que l’ensemble de nos partenaires, exposants, éleveurs, sportifs et propriétaires des chevaux. »

La prochaine édition d’Equita Lyon se tiendra du 26 au 30 octobre 2016.

Évolution du nombre de visiteurs du salon Equita ces dernières années
2004 : 68 000 visiteurs
2006 : 80 100 visiteurs
2008 : 83 000 visiteurs
2009 : 91 000 visiteurs
2010 : 105 000 visiteurs
2011 : 115 000 visiteurs
2012 : 130 000 visiteurs
2013 : 147 000 visiteurs
2014 : 149 000 visiteurs
2015 : 157 000 visiteurs

CONTACTS PRESSE
EQUITA – Eloïse Lépine – presse @ equitalyon.com
BLIZKO COMMUNICATION – Daniel Koroloff – daniel @ blizko-communication.com
Tél. : 04 78 17 30 73 – Mob. : 06 11 02 18 12

Lyon, le 26 novembre 2015
Communiqué de presse