

Inauguration de la Foire de Lyon 2026, le 20 mars 2026

Lors de l'inauguration de la Foire de Lyon 2026, Aurélie PROST, sa directrice, a rappelé que la Foire de Lyon 2026 a comme thème « Tous en scène » pour vivre les choses et pas uniquement les regarder. Cela s'illustre dans son programme plus participatif, notamment avec les afterworks du Ninkasi, des concerts variés, des concours, et des animations.

Une grande nouveauté attend aussi les visiteurs « Cleanmania » pour répondre à une tendance sociétale en matière de nettoyage et de rangement et rendre le sujet plus concret et plus physique.

Compte tenu du contexte, la Foire de Lyon est un outil anti-crise, car elle rapproche les exposants de leurs clients.

Autre nouveauté importante, la Foire de Lyon 2026 accueille l'exposition « Au coeur de nos fermes » pour renouer des liens avec le monde rural et agricole

Classiques les 3 grands thèmes que sont la Maison, le Shopping, et la Gastronomie, seront bien là, thèmes auxquels s'ajoutent le jeu vidéo avec Gones Games, et le Quartier des Gones qui abritera Innova'lyon, rendez-vous désormais annuel et incontournable avec les starts-ups, ou encore la convention autour du tatouage Lyon Tatio Convention.

Les horaires seront plus larges puisque désormais la Foire reste ouverte jusqu'à 20 heures, avec des Afterworks (pour lesquelles la Foire est gratuite dès 17h00).

Deux nocturnes permettront aussi de profiter plus longtemps de la Foire, jusqu'à 22 heures le 24 mars et le 27 mars 2026.

Une grande nouveauté, « Au coeur de nos fermes », du 27 au 29 mars 2026, abritera des animaux, un restaurant, du matériel agricole et un marché des producteurs.

L'exposition « Il était une fois un studio d'animation » permettra au public de découvrir le cinéma d'animation,

comment on fait un film d'animation de A à Z, du storyboard, en passant par le son ou encore la promotion du film.

La Foire de Lyon est un moment important pour les artisans dans un monde où le digital prend de plus en plus d'importance, pour mettre en avant la relation humaine, le contact. On partage, c'est la particularité de la Foire, établir une relation de confiance avec les producteurs. Aurélie PROST, adresse son salut aux exposants car c'est vraiment le coeur battant de la Foire, et aux partenaires de la Foire de Lyon, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, l'équipe GL Events, les médias, pour découvrir cette nouvelle édition, rencontrer des exposants, vivre sa propre expérience. La Foire de Lyon fête ses 110 ans du 20 au 30 mars, avec 850 exposants pour 180 000 visiteurs attendus, et est un évènement majeur destiné au plus grand nombre avec un spectre de centres d'intérêts très large.

ngg_shortcode_0_placeholder