

# Le Marché de la Mode Vintage à Lyon fête sa 30<sup>e</sup> édition, les 7 et 8 mars 2026, à la Sucrière, Lyon

La billetterie est [ici](https://yp.events/65d4a2d1-a580-494e-86cf-e066df9ae877/Marche-de-la-Mode-Vintage-LYON-7-et-8-Mars-2026/ticketing?from=Site) :

## **Prix du billet d'entrée :**

en prévente, jusqu'au 06 mars 2026, 23h59 : 5€

Sur place : 6€ et 5€ pour les -25 ans !

Gratuit : -12 ans et PSH

## **Heures :**

Samedi : de 10h00 à 19h00

Dimanche : de 10h00 à 18h00

## **Lieu :**

La Sucrière – 49-50 Quai Rambaud 69002 LYON

Métro ligne A, arrêt Perrache

Tramway T1 et T2, arrêt Hôtel Région Montrochet

Parking Confluence à 5min à pieds

Cette édition spéciale propose une expérience revisitée : une nouvelle entrée scénarisée, un parcours fluide et accessible, et des expositions inédites qui plongent immédiatement les visiteurs dans l'histoire et l'ambiance du MMV. Le vintage y est vivant, chaque objet

raconte une époque et un style, entre mémoire et esthétique.

Pour marquer cette 30<sup>e</sup> édition :

Le MMV met en avant **30 objets cultes** sélectionnés avec soin. Ces pièces, devenues symboles, témoignent des modes de vie et petits bouleversements du quotidien.

L'événement propose également une **exposition dédiée aux jeux et jouets d'enfants** pour partager nostalgie et découvertes vintage entre générations.

Le **Conservatoire de la Mode Vintage** présentera une exposition exceptionnelle, soulignant le vintage comme patrimoine et archive vivante.

Le week-end mêle vintage et création :

- Un **défilé imaginé avec l'École Bellecour**, où les étudiants réinterprètent les codes vintages avec un regard contemporain.
- Sur place, un **barber et une coiffeuse** pour sublimer les visiteurs prêts à jouer le jeu du look rétro.
- Les meilleurs looks seront récompensés par un **shooting photo professionnel** célébrant le style comme attitude.

Les animations sont variées et ludiques :

- Un **commissaire-priseur** pour expertiser vos objets

vintages.4

- Le grand retour de la Chasse au Look, revisitée !
- Une compétition de Rubik's Cube pour mêler jeu et esprit vintage.
- Sans oublier un show dance, une animation hula hoop, un bar à vinyles et des blind tests pour prolonger la fête et l'énergie du week-end.

À l'extérieur, un village de **food trucks** permettra de se restaurer, échanger et reprendre des forces avant de poursuivre le chinage.

Le MMV reste fidèle à son esprit accessible, avec **un tarif spécial 5 € pour les moins de 25 ans**, pour transmettre la culture vintage aux nouvelles générations.

---

## **Sublimis Paris a démarré sa campagne de crowdfunding pour le lancement de sa collection**

**Sublimis Paris** a démarré sa [campagne de crowdfunding](#) et a déjà pu atteindre 60% de son objectif de levée de fonds pour financer la seconde partie de son démarrage.

Sublimis propose des maillots de bains basés sur 5 grands types de morphologie, [A-V-X-H-O](#), qui permettent à chaque femme de trouver des maillots les mettant en valeur, sans les obliger à passer par une surabondance de régimes.

Les deux créatrices, **Clémence et Clarisse**, se complètent

merveilleusement. Clémence, diplômée de l'EM Lyon (Ecole de Management de Lyon / Lyon Business School) s'occupe de la stratégie commerciale, et Clarisse, diplômée en stylisme/modélisme d'EsmoD Paris avec une spécialisation en bain, et en Master 2 de communication de la mode, conçoit et réalise les modèles de maillots de bain.

Clémence et Clarisse choisissent ensemble les modèles à créer, les matières premières, et les fournisseurs.

Depuis un an et demi, **Sublimis s'est autofinancé**. Achats de matières premières, stand au salon MODE CITY en juillet 2016, premier shooting... tout a été financé sur fonds propres à hauteur de 20 000 euros.

**La levée de fonds visant une collecte de 10 000 euros servira à financer une partie des matières premières, le site internet, la production, et le shooting de la collection.**

Il ne vous reste que dix jours pour participer à une [première vague de financement de cette entreprise](#) qui vise à changer la vision de la Mode, en s'adaptant à chaque type de beauté féminine, sans imposer aux femmes un moule unique et inatteignable.