Le Marché de la Mode Vintage à Lyon fête sa 30e édition, les 7 et 8 mars 2026, à la Sucrière, Lyon

La billetterie est ici : https://yp.events/65d4a2d1-a580-494e-86cf-e066df9ae877/Marche-de-la-Mode-Vintage-LYON-7-et-8-Mars-2026/ticketing?from=Site

Prix du billet d'entrée :
en prévente, jusqu'au 06 mars 2026, 23h59 : 5€
Sur place : 6€ et 5€ pour les -25 ans !
Gratuit : -12 ans et PSH

Heures :
Samedi : de 10h00 à 19h00
Dimanche : de 10h00 à 18h00
Lieu :
La Sucrière – 49-50 Quai Rambaud 69002 LYON
Métro ligne A, arrêt Perrache
Tramway T1 et T2, arrêt Hôtel Région Montrochet
Parking Confluence à 5min à pieds

Cette édition spéciale propose une expérience revisitée : une nouvelle entrée scénarisée, un parcours fluide et accessible, et des
expositions inédites qui plongent immédiatement les visiteurs dans
l'histoire et l'ambiance du MMV. Le vintage y est vivant, chaque objet

raconte une époque et un style, entre mémoire et esthétique.

Pour marquer cette 30e édition :

Le MMV met en avant **30 objets cultes** sélectionnés avec soin. Ces pièces, devenues symboles, témoignent des modes de vie et petits bouleversements du quotidien.

L'événement propose également une **exposition dédiée aux jeux et jouets d'enfants** pour partager nostalgie et découvertes vintage entre générations.

Le **Conservatoire de la Mode Vintage** présentera une exposition exceptionnelle, soulignant le vintage comme patrimoine et archive vivante.

Le week-end mêle vintage et création :

- Un **défilé imaginé avec l'École Bellecour**, où les étudiants réinterprètent les codes vintages avec un regard contemporain.
- Sur place, un **barber et une coiffeuse** pour sublimer les visiteurs prêts à jouer le jeu du look rétro.
- Les meilleurs looks seront récompensés par un **shooting photo professionnel** célébrant le style comme attitude.

Les animations sont variées et ludiques :

- Un commissaire-priseur pour expertiser vos objets

vintages.4

- Le grand retour de la Chasse au Look, revisitée !
- Une compétition de Rubik’s Cube pour mêler jeu et esprit vintage.
- Sans oublier un show dance, une animation hula hoop, un bar à vinyles et des blind tests pour prolonger la fête et l’énergie du week-end.

À l’extérieur, un village de **food trucks** permettra de se restaurer, échanger et reprendre des forces avant de poursuivre le chinage.

Le MMV reste fidèle à son esprit accessible, avec **un tarif spécial 5 € pour les moins de 25 ans**, pour transmettre la culture vintage aux nouvelles générations.

L’Art de briller – Défilé de mode caritatif – Défile et Rêve, vendredi 6 mars 2026, 19h00-23h00, Lyon 4, salle La Ficelle, 10 marques défileront

Vendredi 6 mars 2026, **10 marques de créateurs vont défiler**, à la salle de La Ficelle, 69004 Lyon, sous l’égide l’association

étudiante Défile & Rêve de l'IUT Lyon, qui reversera la recette au profit des enfants malades. 400 personnes sont attendues.

Billetterie ici : https://www.helloasso.com/associations/defile-reve/evenements/defile-de-mode-caritatif-5

Défile & Rêve est une association étudiante de l'IUT Lyon 1 qui organise un défilé de mode caritatif dont les fonds sont reversés à notre association partenaire, La Flamme de La Vie, qui vient en aide aux enfants malades.
Lieu : Salle des Fêtes de La Ficelle, 65 boulevard des Canuts – 69004 Lyon – Métro ligne C, station Hénon
Heures d'ouverture : 19h00 – 23H30
Parking (limité) – Vestiaire
Une pièce d'identité vous sera demandée à l'entrée, et éventuellement d'autres justificatifs comme une carte d'étudiant pour le tarif "Jeune".
Tarifs
VIP : Coupe de champagne offerte à l'entrée et place au premier rang, 25 euros
VIP 2 : deuxième rang, avec une coupe de champagne), 23 euros
Adulte : 20 euros
Enfant : 8 euros
Etudiant : 10 euros

Les marques qui défileront :
Missanaé https://instagram.com/*missanae/*
Aime comme mariage https://instagram.com/aimecommemariage/
Aimecouture https://instagram.com/atelier.aimecouture/
Benjamin Grassion https://instagram.com/b_grassion/
Morgan Kirch https://instagram.com/maisonmorgankirch/
bridal by Hiraeth by Manoukian

https://instagram.com/hiraethbymanoukian/
Joly Domitille La Myrtille https://instagram.com/domitille_une_myrtille/
Margowwt https://instagram.com/margowwt/
Guillaume.aml Amolvin https://instagram.com/guillaume.aml/
Marsa.officiel Sentura https://instagram.com/marsa.officiel/

Avec le défilé de sa collection Isé, 1look by Adé confirme son optimisme

ngg_shortcode_0_placeholder

Défilé Esmod Lyon, 15 juin 2023 : départ d'Alain Boix

ngg_shortcode_1_placeholder

Défilé Esmod Lyon, 15 juin 2023 : Remise des Prix

ngg_shortcode_2_placeholder

Défilé Esmod Lyon, 15 juin 2023 : Le final du défilé

ngg_shortcode_3_placeholder

Défilé Esmod Lyon, 15 juin 2023 : Défilé

ngg_shortcode_4_placeholder

ngg_shortcode_5_placeholder

Marché de créateur.ice.s du Textile Lab du 3 juin 2023 à Lyon : de riches découvertes

Le **Textile Lab** organisait son **Marché de créateur.ice.s** le samedi 3 juin 2023, dans ses locaux du 35 rue Leynaud, dans le 1er arrondissement de Lyon, avec la participation d'une dizaine de jeunes pousses du secteur textile innovant et éco-responsable, l'occasion de flâner utilement.

Un debrief de la visite s'impose. Ainsi que pour la qualité de l'accueil plein de pédagogie que les exposant.e.s nous ont réservé.

Les pochettes pour tablettes de TEST (Techniques Expérimentales Sur Textiles) Éphémères

TEST (Techniques Expérimentales Sur Textiles) Éphémères, équipe de deux créatrices talentueuses, teste depuis quelques mois des techniques anciennes et naturelles de teinture des tissus, et propose déjà à la vente le fruit de ses travaux avec une gamme d'objets du quotidien, pratiques, chics et élégants, des pochettes pour tablettes ou ordinateurs (du 10 au 16 pouces), des bananes pratiques, et des porte-cartes. Ici pas de fund raising à plusieurs millions d'euros pour un proof of concept aux calendes grecques, ici, le résultat est tangible, immédiatement et beau.

Les pochettes pour tablettes, dont le design, abouti, est prometteur et riche, sont réalisées avec des tissus de draps en coton, » re-upcyclés » , et teints manuellement, avec des

pigments naturels, tirés des plantes ou d'insectes, tels que la cochenille. Elles sont matelassées avec de la ouate. **Made in France**, et même **Made in Lyon**. Sans tambours ni trompettes, mais à un rythme fou finalement, une start-up de l'utile dont nous espérons que les tests se poursuivront avec d'autres objets qui trouveront leurs nombreux clients à Lyon, et de par le vaste monde.
TEST Éphémères se trouve ici : https://www.instagram.com/test.ephemeres/

ngg_shortcode_6_placeholder

Les cactus en crochet de Senorita Crochet
Senorita Crochet est sans doute l'inventrice des cactus les plus moelleux du monde, remplis de ouate, pensés, conçus, et réalisés au crochet, par Belen GARCIA JIMENEZ, spécialiste en Histoire de l'Art, qui ne perd pas une seconde, et fait avancer ses cactus au rythme de son aiguille à crochets, pour créer un univers coloré et apaisant, depuis une dizaine d'années désormais, tout en conversant avec le visiteur intrigué par ce miracle créatif.
On retrouvera **Senorita Crochet** sur son site ici http://www.SenoritaCrochet.com.

Les bustiers de Maison Apolline
Maison Apolline est née grâce à Manon, qui dessine, conçoit et réalise elle-même les bustiers, les chouchous ou encore les tote-bags, avec des tissus, des velours, qu'elle chine sans relâche, à la recherche de l'inspiration et de la qualité. Née en 2021-2022, Maison Appoline connaît déjà de beaux succès de vente sur les réseaux sociaux, et via son site web, qui fait aussi office de e-shop ou site de e-commerce. Un univers chatoyant, presque rétro, fleuri, printanier, simple et heureux. Maison Appoline produit à la commande.

Vous brûlez d’impatience de passer commande ? C’est ici : www.maisonapolline.fr

Les vêtements uniques up-cyclés de Lauda Clothes
Lina a créé Lauda Clothes en 2018, et propose des pièces uniques, sur la base de vêtements up-cyclés, qu’elle transforme, avec un fil et une aiguille, son imagination, son travail, sa créativité, son énergie et sa flamme, en Ardèche, où elle retrouve la vérité de la terre et de l’herbe sous ses pieds chaque matin, avec la rosée en prime. Sa grand-mère qui cousait, ses séjours à Bali et à Berlin ont joué un rôle dans la naissance de son entreprise. La conviction aussi que le monde a changé et que l’on ne peut plus produire autant de vêtements dont un pourcentage ahurissant finît à la décharge.
Chacune de ses créations est évidemment unique, et peut être achetée ici https://www.laudaclothes.com.

ngg_shortcode_7_placeholder

Salon International de la Lingerie 2023 – SIL 2023 Paris, défilé The Selection, 21 janvier 2023

ngg_shortcode_8_placeholder

Salon International de la Lingerie 2023 – SIL 2023 Paris, défilé Lighting Colors, 21 janvier 2023

ngg_shortcode_9_placeholder