9ème Trophée Finance & Gestion Rhône-Alpes Auvergne, le 23 novembre 2015 de 18h00 à 21h30 à Matmut Stadium – LOU Rugby

Sous la Présidence d'**Olivier GINON**, **Président GL Events**
la **DFCG Rhône-Alpes Auvergne**,
Pierre-Yves HENTZEN, **son Président, les membres du Bureau**,
et **Philippe AUDOUIN**, **Président National DFCG, membre du Directoire EURAZEO**
sont heureux de vous inviter au

9ème trophée Finance & Gestion

Lundi 23 novembre 2015
au Matmut Stadium, LOU Rugby – Lyon
à partir de 18h00

AU PROGRAMME :

18h00 : Accueil autour d'un verre

18h45 : Ouverture de la cérémonie

19h00 : Table ronde
Animée par Jean-Pierre VACHER
En présence d'Olivier GINON, Président GL Events et
Pierre MIGNONI, Entraîneur du LOU Rugby, Ancien Rugbyman International

19h20 : **Présentation des projets des 3 finalistes**
Laurent CHAMEROY, Directeur Administratif et Financier, Groupe SAMSE
Alain AVOGADRO, Directeur Administratif et Financier, Terre

d’Alliances
Corinne ESCOT-PIONIN, Directrice Administrative et Financière, VDI Group

20h15 : Palmarès

Informations pratiques :
Matmut Stadium
Espace Village
Boulevard Joliot Curie / Rue Oradour sur Glane
69200 Vénissieux

Les conférences et les ateliers de Solutions Resources Humaines, le salon RH, des 23 et le 24 novembre 2015, Lyon, Cité Internationale, Centre des Congrès

Dans le cadre de **Solutions Ressources Humaines (SRH)**, qui a lieu les 23 & 24 novembre 2015, à la Cité Internationale, Centre des congrès, LYON, les responsables et dirigeants RH pourront participer à de nombreux ateliers et conférences sont le programme est le suivant :

>>> LES CONFERENCES

Lundi 23 novembre

14h15-15h30 L’engagement, le nouveau contrat de confiance très 2.0 des entreprises ? – Plénière Inaugurale avec le Medef du Rhône
15h45-16h45 Comment énergiser votre organisation pour continuer à performer dans un environnement dégradé ? – QUALINTRA
16h00-17h00 La formation à l’ère de la digitalisation. Quelles stratégies pour faire la différence ? – CORNERSTONE ONDEMAND
17h00-18h00 Quelles sont les nouvelles compétences indispensables pour un responsable de formation du 21ème siècle ? – AFFEN
17h15-18h15 L’évaluation de la formation ou la recherche d’une mesure de la valeur du développement des compétences – OPCALIA

Mardi 24 novembre
10h15-11h15 Loi Rebsamen : quelles modifications en matière de représentation du personnel ? – MEILLEURE GESTION
10h15-11h15 Plateforme LMS, un outil performant dans la stratégie d’évaluation de l’entreprise : Certification, ROI, Evaluation des compétences… Guide des bonnes pratiques avec MECAPLAST, un grand groupe industriel. – DOKEOS

11h45-12h45 En 2016, quels coachings pour les dirigeants, les équipes et les organisations ? – EMCC
12h00-13h00 Quand Conscience et Neurosciences augmentent le « Quotient d’Adhésion » dans les organisations ! – INC
13h30-14h30 Du reporting au Big Data RH – SOLUTIONS RH
14h00-15h00 J-40 avant impact : les opportunités de la règlementation en matière de protection sociale – APICIL
15h00-16h00 L’expression du fait religieux dans l’entreprise : « croyances » et réalités – ANDRH
15h30-16h30 L’optimisation de la gestion de la formation par la responsabilisation des managers – NEEVA
16h15-17h15 Réussir la refonte de son SIRH – SOLUTIONS RH

>>>LES ATELIERS

23 novembre

– Le cerveau cet inconnu par INC
– Mesure du climat interne, comment identifier les leviers du bien-être social ? par LE SPHINX DEVELOPPEMENT
– Manque de temps pour créer vos formations ? Exigence de qualité ? Le Lean au secours des formateurs métier. par SKILLENDO

24 novembre
– La gestion des talents en France : bilan et perspectives.
– Peut (beaucoup) mieux faire ! par CORNERSTONE ONDEMAND
– Valoriser le Capital Humain : Comment prouver le ROI financier et extra-financier du développement RH ? par INFORM'ELLES
– DRH et accompagnement de la transformation numérique : c'est maintenant ou jamais ! par ANDRH
– La GPEC au service de la Production. Comment optimiser votre production grâce à un SIRH (Temps & Tâches) ? par SERVICES RH ONLINE
– Réapprendre à apprendre – les métiers de nos entreprises évoluent, comment passer de la crainte à la motivation? par FARAL
– Bye bye la paperasse : comment les outils de gestion adaptés améliorent-ils les métiers RH ? par MANASOFT
– BURN-OUT : une autre approche pour se préserver par CAPITAL HUMAIN CONSULTING

LES SIRH • La gestion informatique des RH • La protection sociale et la prévoyance • La gestion des talents et de la performance • La formation • Le eLearning • Les Serious Games

---

Avec Hippolia, les Starts-Ups entament leur chevauchée fantastique

Equita Lyon innove en accueillant le village des **starts-ups** d'**Hippolia**, le pôle des acteurs de la filière équine, basé à Caen et regroupant 145 adhérents de toute la France. La présence des starts-ups s'inscrit largement dans le cadre des missions d'Hippolia, parmi lesquelles figure l'accompagnement des « jeunes pousses », qu'il s'agisse de la conception de produits, d'étude de marché, de recherche de financement, de conquête de marchés, de formation ou d'actions collectives.

La création de ce pôle est une reconnaissance de l'importance du **secteur économique articulé autour du cheval**, et, in fine de son rôle stratégique, au-delà des 180 00 emplois équivalents temps plein générés, par son rôle structurant sur les territoires, et par sa capacité d'attraction pour le tourisme.

D'emblée le ton est donné sur le **caractère concret et opérationnel du pôle**, « Sans Hippolia, je ne pourrai pas être présent à Equitalyon, qui est un salon très important. », déclare l'un des exposants. « Pour moi adhérer à Hippolia, dés la création de l'entreprise était une évidence, car je connais déjà des membres, et je travaille même avec plusieurs autres exposants d'Hippolia, c'est vraiment utile d'en faire partie. ».

Tous les exposants d'Hippolia méritent que l'on s'intéresse à leur aventure.

Notons par exemple la (probable) benjamine (et surdouée) du groupe, Alexandra MARTEL, 20 ans depuis la semaine dernière, et fondatrice du **réseau social Horsealot**,



Equita Lyon 2015 – HORSEALOT

visant à unifier l'univers des cavaliers et des passionnés de cheval sur un support web, et à améliorer la qualité des informations échangées sur les forums, grâce à un processus de l'information par les utilisateurs eux-mêmes. Le projet a démarré il y a 2 ans, pour connaître un premier galop d'essai l'an dernier avec une version beta du site, monté en puissance depuis, avec 50 000 abonnés, et dont la première version est en ligne depuis une semaine. Un succès auprès du public qui devrait conforter la démarche enthousiaste et rigoureuse d'Alexandra MARTEL, qui unifie ainsi 2 de ses passions, le cheval et le digital, en faisant aussi partie d'un fonds d'investissement, THE FAMILY. Les entreprises peuvent créer gratuitement leur propre page sur le site www.horsealot.com et communiquer ainsi avec 50 000 contacts qualifiés.



Equita Lyon 2015 – Equisense – Camille SAUTE ET UN DE SES ASSOCIÉS

Toujours dans le digital, Balios propose **Equisense**, créée depuis quelques mois par 3 associés, dont 2 ingénieurs de

l’UTC (Compiègne), qui opère dans le domaine de la performance équestre, grâce à son capteur d’informations, qui équipe le cheval, collecte des informations, les agrège et les rend disponibles sur différents supports (smartphones, tablettes, PC), pour l’instant 3 grandes familles d’informations sont enregistrées, l’activité, la santé, les performances, les parcours réalisés en 2D (entraînements, loisirs, intérieur/extérieur, compétitions…), avec des détails très fins… Ces informations peuvent évidemment être partagées par plusieurs cavaliers qui utilisent la même monture. La disponibilité des informations permet une meilleure prise en compte du travail déjà effectué par un cheval, et son cavalier, et de savoir ce qui peut ou doit être fait lors d’une séance ultérieure. Ou de repérer des points particuliers sur lesquels opérer plus précisément un effort.
Balios/Equisense lance une opération de crowdfunding (financement participatif) avec une plateforme dédiée, Kickstarter, qui devrait permettre aisément d’atteindre l’objectif de la levée de fonds annoncé (50 000 euros). Un projet qui avance donc bien. Pour les fans des aspects techniques, Camille SAUTE, la directrice scientifique de l’entreprise, indique que les développements sont sous iOS et Android (la rédaction ajoute que ce sont des dérivés de Linux).



TACANTE, ÉQUIPEMENT DU CAVALIER ET DU CHEVAL : LE LOGO

Après le digital, rejoignons un secteur plus traditionnel, mais riche d’innovations, comme le prouve **TACANTE**, qui entre sur le marché des équipements du cheval et du cavalier avec

des tapis de selle, en se fondant sur une approche responsable, en termes de territoire et de respect de l'environnement. C'est une toute jeune entreprise, basée à Paris, et fondée par Morgane CARCAILLET, pour développer le lien invisible entre le cheval et l'homme, marier le luxe avec une exigence environnementale, devenir pionnier de la démarche responsable dans le secteur de l'équipement équestre tout en apportant plus de confort au cheval et au cavalier.



TACANTE, ÉQUIPEMENT DU CAVALIER ET DU CHEVAL : TAPIS DE SELLE

Les tapis de selle de **TACANTE** sont des tapis de selle respirant, à haute performance : ils restent bien en place sur le cheval, disposent d'un passage de sangle breveté, d'un rembourrage très élaboré et nouveau sur le marché, amortissant bien les mouvements, et sont fabriqués avec des matériaux (issus du recyclage). Les tapis de selle, disponibles en 4 couleurs et 2 coupes, sont fabriqués en France pour des raisons de maintien d'un haut niveau qualitatif. Le cycle de production implique des pics de production, gérés pour l'instant sur les différents sites de fabrication, près d'Annecy (où est aussi basée une partie de la conception) et de Troie. En dehors de l'aspect créatif de ces tapis de selle, la gestion de la production reste primordiale pour répondre à une demande déjà forte.



Julien CABIROL, FONDATEUR D'EQUIBAO

Puisque nous étions à Annecy, un saut vers la Roche-sur-Foron s'imposait naturellement, par le truchement du hasard, avec **EQUIBAO**, l'entreprise de Julien CABIROL, normand expatrié en terres (hautes-)savoyardes, ancien directeur d'une entreprise de maréchalerie. **EQUIBAO** propose des aliments et des soins pour chevaux, personnalisables, et commercialisés par un double canal, constitué par un réseau d'ambassadeurs (qui sont des utilisateurs) et par son propre site de e-commerce. La personnalisation des flacons et des seaux permet une meilleure utilisation des produits, ainsi qu'une gestion plus rationnelle, notamment pour les écuries (à chaque cheval peut être affecté un lot de produits). Parmi les produits proposés, notons par exemple des produits dédiés à l'hygiène de l'appareil respiratoire, des stimulants de la circulation sanguine, des compléments de pansements gastriques, des stimulants pour la pousse et la qualité de la corne, et des compléments alimentaires pour la forme et le système immunitaire.



Equita Lyon 2015 – EQUINAIL

EQUINAIL est née d’une idée fulgurante, pendant un concours équestre, et propose des vernis colorés à la kératine pour les sabots des chevaux. Mettre la couleur aux pieds des chevaux est un concept novateur, avant-gardiste et disruptif. Le vernis est disponible en 12 couleurs, est conçu sur une base aqueuse, qui n’attaque ni la corne ni l’environnement, et peut être enlevé avec une simple brosse, du savon et de l’eau chaude. Concrètement, cela se traduit déjà par de beaux succès commerciaux qui dépassent la simple curiosité.



YVES LANGLOIS,
FONDATEUR
D’EQUINAIL

Yves LANGLOIS, le fondateur et pilote d’Equinail est lui-même propriétaire de chevaux, a œuvré pendant plus de 30 ans dans la publicité, et retrouve le plaisir de la création d’entreprise à travers Equinail.

Lyon Place Financière et tertiaire a tissé un bel ouvrage avec ses « chiffres clés Auvergne Rhône-Alpes

pour 2016 », présenté à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon

Il y avait une forte affluence, ce jeudi 22 octobre 2015, dans les salons de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, à l'occasion de la présentation des « **chiffres clés Auvergne Rhône-Alpes pour 2016** », publié par **Lyon Place Financière et Tertiaire**, organisation de la place financière et tertiaire de Lyon, fédérant les acteurs lyonnais du domaine, pour en promouvoir l'activité sur les différents marchés, et à l'international.
Etaient ainsi présents Olivier Arthaud (Direction Régionale des Commissaires aux comptes de Lyon), Gilles Assollant (Lyon Métropole Angels), David Buffelard (Lyon Pôle Bourse), Bernard Buisson (comité régional des banques), Jacques de Chilly (Grand Lyon La Métropole), Xavier Ginon (Conseil régional des Notaires de la Cour d'Appel de Lyon), Jean-Pierre Gitenay (Lamy Lexel avocat), Jacques Maureau (Conseil Régional de l'Ordre des Experts Comptables), Pierre du Peloux (Banque de France).

Jean-Pierre Lac, président de Lyon Place Financière et Tertiaire rappelait ainsi la genèse de l'ouvrage publié : « On l'a fait en équipe, sur la base de chiffres réunis à partir de diverses sources hétérogènes. Ce n'est donc pas un rapport annuel. »
Un comité de lecture a assuré la sélection de 1200 données chiffrées, et le re-writing de l'ouvrage, le premier du genre, pour Auvergne Rhône-Alpes, en 4 parties, une grande région européenne à vivre, une place économique forte, l'appui public à l'économie régionale, et pour conclure, la place financière et sa contribution à notre grande région.

C'est un atout important, Auvergne Rhône-Alpes est **une grande**

région agréable à vivre, qui attire pour son cadre de vie, en croissance, plus que les autres régions, avec de nombreuses zones de montagne (au-dessus de 700 mètres d'altitude), où vit une partie importante de la population, plus de 30%. C'est aussi une région équilibrée, dont la plus grande ville, Lyon représente 20% de la population, 40% du PIB, ce qui n'en fait pas pas une métropole dominatrice au contraire des grandes régions européennes, partenaires et concurrentes, que sont par exemple, le Baden-Württemberg, la Catalogne ou la Lombardie, avec pour cette dernière, par exemple, le poids très important de Milan. On compte aussi 204 bassins de vie… et 93 restaurants étoilés. Auvergne Rhône-Alpes est par ailleurs une région très bien située en Europe, au coeur des grands axes, entre le Nord et le Sud, entre l'Est et l'Ouest.

Auvergne Rhône-Alpes est **une place économique forte** avec un PIB de 240 milliards euros et PIB par habitant de 31000 euros, c'est ainsi la 8ème région d'Europe sur le plan économique, avec une industrie représentant 18% du PIB (et 500 000 emplois), pour un secteur marchand qui en pèse 52%, l'agriculture, la construction et le tertiaire non marchand constituant donc 30% du PIB auvergno-rhône-alpin.
3,3 millions d'actifs pour 75% dans le tertiaire.

Parmi les atouts majeurs, notons le haut niveau de l'enseignement, avec les Universités, les écoles, les centres de R&D, et une structuration en 15 pôles d'activités.

Au plan économique, on compte 450 000 entreprises, dont 99% sont des TPE (très Petites Entreprises), et dont 34 000 entreprises ont un chiffre d'affaires supérieur à 750 000 euros.
94% des entreprises ont moins de 10 salariés.

Les entreprises du secteur privé employent 2 millions de personnes avec 14 salariés en moyenne (contre 31, en moyenne dans les entreprises comparables de la région du Baden-Württemberg).

90 % des PME sont détenues par la famille fondatrice, et 80% des ETI le sont par des grands groupes. Le maillage entre les PME, les ETI et les grands groupes est plutôt bon.

Cependant la taille moyenne actuelle des entreprises est préjudiciable au développement international, à la gestion financière, à la compétitivité et donc à leur survie.

On compte 47 très grandes entreprises, et 99% des entreprises ont moins de 50% des salariés, pour 1% des entreprises qui représentent 96% des exportations. Nous voyons là un autre aspect de la concentration.

Malgré cela, l'équilibre de fonctionnement est bon, grâce à la sous-traitance, à la co-innovation, à l'irrigation des Grandes Entreprises vers les ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire).

Cet équilibre, et le poids économique de la région nouvellement constituée, sont soutenus par **un appui public à sa mesure**, avec un rôle utile (cadrage, accompagnement, sensibilisation), ùmême si existe un certain morcellement entre l'Etat, la région, la métropole, et les différentes institutions comme la Banque de France.
Ainsi ce secteur représente 80 points de contact quand la place financière équivaut à 10 000 points de contact, avec 75 000 collaborateurs, 3409 agences et 190 milliards de crédit distribués.

Place financière et tertiaire, la région Auvergne Rhône-Alpes l'est certainement grâce à la bourse avec une centaine de sociétés cotées, une dizaine de nouvelles introductions par an.
Elle est aussi le berceau historique du private equity en France (Siparex, Banque de Vizille), avec 1300 sociétés en portefeuille fin 2014.
On note aussi la présence importante d'autres investisseurs en fonds propres (family offices, business angels, crowdfunding),

soit une bonne base d'investisseurs, et aussi le monde de l'assurance comme partenaire de la gestion et investisseur.

La région Auvergne Rhône-Alpes est aussi Place Financière et Tertiaire grâce aux professions du chiffre (les 2300 experts comptables, et leurs 13000 collaborateurs), ainsi que grâce aux professionnels du droit (5000 avocats), et au monde du conseil, regroupant les « intégrés » et les « indépendants »

Les vecteurs du savoir (formation initiale, formation continue, presse, associations, les sites…) et du faire savoir sont aussi mssivement présents, en appui du dynamisme régional.

Jean-Pierre LAC indiquait que cet ouvrage peut servir base de données. C'est l'expression du travail qu'accomplit Lyon place financière et tertiaire, depuis presque 30 ans, avec ses 300 membres d'origine diversifiée, l'organisation régulière de réunions publiques, des publications, et un lieu de travail en commun qui permet de réunir, d'échanger, de concevoir, et de construire.

Ensuite le quizz, lancé par Béatrice Varichon, et basé sur le nombre d'exemplaires édités multiplié par leur épaisseur, soit 48 mètres, permit à l'assistance de se remémorer l'ouvrage architectural qui mesure cette hateur. Evidemment, nous ne vendrons pas la mèche…

Un grand merci fût aussi adressé pour l'accompagnement des starts-ups au niveau de Lyon, et Jean-Pierre Lac de souligner, justement, l'importance de les accompagner aussi quand elles atteignent 5 années d'existence, ce qui correspond à la Death Valley pour certaines d'entre elles.

Vous pouvez vous procurer « chiffres clés Auvergne Rhône-Alpes pour 2016 » en contactant Lyon Place Financière et Tertiaire Palais du Commerce Place de la Bourse 69002 LYON – Téléphone : 04 78 37 62 30 – Fax : 04 72 41 74 64 – – Email : LPFT@lyon-finance.org – Site internet : www.lyon-finance.org

Au-delà du Lean, il y a FACTORY'NOV, à l'ECAM de Lyon, du 18 au 19 mai 2015

FACTORY'NOV
LES ATELIERS ECAM DE LA PERFORMANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 18 mai de 19h à 22h (ECAM Lyon, site de Fourvière)
9, montée Nicolas de Lange 69005 LYON

Mardi 19 mai de 8h à 18h (campus ECAM Lyon)
ECAM LYON – 40 Montée Saint-Barthélemy – 69321 Lyon

ECAM Expert, filiale de l'**ECAM Lyon**, organise FACTORY'NOV « Les ateliers ECAM de la performance » – une première en Rhône-Alpes.
Au programme, une soirée grand témoin, des conférences, 6 ateliers, des speedating, découverte de l'usine école et du bureau école. Une journée et demie d'échanges où les experts de la filiale d'ECAM Lyon et les industriels vont travailler ensemble pour imaginer l'entreprise et l'usine du futur.
Voici les thématiques qui seront abordées pendant ces journées : Pourquoi devenir une entreprise apprenante et innovante? Quelle équipe pour construire une performance durable et humaine en entreprise ?, Oser le dialogue social pour une performance pérenne ? Quels rôles devraient avoir les acteurs de l'entreprise pour sa transformation ? Comment utiliser l'apprentissage individuel et collectif pour résoudre les problèmes ? Le Lean peut avoir une mauvaise presse, est-ce un mythe ou la réalité ?
Comment prendre en compte la santé au travail dans le souci

d’une démarche pérenne d’amélioration continue?

Grand témoin : Comment gérer la performance des équipes ? Par Lionel NALLET, Capitaine du LOU Rugby.
Ancien capitaine du XV de France et entrepreneur

Table ronde : Quel modèle d’entreprise pour demain? : MICHELIN, SNCF, MANITOWOC, NTN-SNR, HEF

Conférence plénière : L’usine du futur, quelle vision de la Région Rhône-Alpes? Par Jean-Louis Gagnaire, Vice-Président délégué au développement économique, à l’industrie et aux PME et à l’innovation

Témoignages de PME sur leur démarche d’amélioration continue

Contact : Christophe Collette – Directeur ECAM Expert : christophe.collette@ecam.fr

ECAM Expert
Créée le 1 septembre 2014, ECAM Expert est une filiale commerciale de la Fondation ECAM. Elle apporte aux entreprises des solutions adaptées à leur problématique industrielle et propose un éventail de services personnalisés en fonction des besoins : expertises techniques, formation continue certifiée, accompagnement, coaching, formation courtes et longue certifiée. Son principal métier principal est la formation et l’accompagnement en Lean Management. ECAM Expert travaille avec l’équipe d’enseignants-chercheurs du pôle Recherche & Développement de l’ECAM qui assiste régulièrement les industriels. ECAM Expert est ainsi un contact privilégié des entreprises pour tous les sujets liés à la formation de leurs équipes, les expertises et la recherche autour du Lean Management.
ECAM Expert est convaincue que la pérennité des démarches d’amélioration continue passe par le pari de réinventer nos pratiques de management. ECAM Expert veut ainsi apporter sa pierre à la construction d’un présent et d’un avenir de l’économie, compétitif, inventif et porteur de sens. Au

travers de concepts, travaux de recherche et témoignages pratiques d'application, il s'agit d'identifier les idées clés d'une entreprise apprenante et comprendre comment les aborder. L'organisation de cet événement en fait partie.

ECAM Lyon
L'ECAM Lyon est une grande école d'ingénieurs, créée en 1900, qui allie, dans tous ses programmes de formation, une exigence scientifique et technique, une forte dimension humaine et sociale, et une ouverture internationale. Elle est particulièrement soucieuse de l'accompagnement des élèves-ingénieurs dans leur projet pédagogique et cultive une grande proximité entre les étudiants et le personnel. Flexible et adaptable, l'ECAM Lyon est constamment en recherche de solutions innovantes pour anticiper et répondre au mieux aux besoins des entreprises.
www.ecam.fr

Le Forum que l'on aime, le Forum Dimo 2015, c'est à Lyon, et c'est le mardi 24 mars 2015, au Centre des Congrès de Lyon

Le **Forum Dimo** est bien l'évènement incontournable des solutions de gestion. Au-delà des exposants spécialistes en la matière, et des ateliers qui y sont dédiés tout au long de la journée, le **Forum Dimo**, c'est aussi un contenu, souvent dense, et citoyen, et c'est aussi une atmosphère, une ambiance, un

état d’esprit.

Un **contenu souvent dense, et citoyen**, avec cette année, par exemple, la conférence de Denis PAYRE, né à Lyon, diplômé de l’ESSEC, co-fondateur de Business Objects, qui deviendra leader mondial en Business Intelligence. Denis PAYRE, après Business Objects créa d’autres entreprises, et fût aussi un exilé fiscal, de retour en France, son pays qu’il aime, pour lancer aussi une activité de Business Angel, avec un autre succès entrepreunarial, la société KIALA, acquise depuis par UPS, leader mondial en logistique. Les entreprises créées par Denis PAYRE sont à l’origine de plus de 7000 emplois directs, souvent à forte valeur ajoutée, et aussi d’une multitude d’emplois indirects.

À l’image des témoignages des éditions antérieures du Forum Dimo, sa conférence sera, sans aucun doute, un moment d’intense partage d’expérience, d’engagement citoyen, et d’invitation à l’action entreprenariale solidaire, sans parti pris.

Une atmosphère, une ambiance, et un état d’esprit, cela aussi est la marque du **Forum Dimo**, avec de la convivialité, de l’énergie, le sens des responsabilités, et toujours une note positive, pragmatique, adressée à tous, présents ou non, ouvrant ainsi chaque printemps lyonnais, comme une promesse d’avenir.

Aussi, notez au moins dans vos agendas, à 10h00, et pour 60 minutes d’envergure, de haut vol, mardi 24 mars 2015, la conférence de Denis PAYRE, « Le rayonnement de l’entreprise sur la société », et venez, absolument, s’il reste des places, dans le grand amphithéâtre Lumière, qui, une fois de plus, sera complet. Prévoyons qu’il y aura une standing ovation, pour Denis PAYRE, mais aussi, pour tous les collaborateurs de DIMO GESTION.

Inscrivez aussi dans vos tablettes tactiles la conférence « Le

rayonnement de l’entreprise Orchestre » de Daniel Kawka, Directeur Musical de l’Ensemble Orchestral Contemporain, et de l’Orchestre Ose, à 16h00, qui donnera une vision provenant d’un autre point de vue sur l’action collective, sur l’entreprise.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE
08h00 Accueil – Petit déjeuner
09h30 Ouverture – **Guillaume Mulliez, Président DIMO Gestion**, inaugure la 14ème édition du FORUM DIMO et présente le groupe DIMO GESTION
10h00 Conférence – **Denis Payre, Serial entrepreneur, Cofondateur de Business Objects** : « Le rayonnement de l’entreprise sur la société »
11h30 Ateliers thématiques – Retours d’expériences
12h45 Déjeuner – Au sein de l’espace partenaires
14h30 Ateliers thématiques – Retours d’expériences
16h00 **Conférence – Daniel Kawka – Directeur musical et artistique** : » Le rayonnement de l’entreprise Orchestre »
17h00 Cocktail de clôture – Au sein de l’espace partenaires

Plus d’informations, ultimes inscriptions : FORUM DIMO 2015