# L’homme aux mille visages : cinéma, mardi 21 mars 2017, Cinéma Le Zola, Villeurbanne

**L’homme aux mille visages**
« La vie de Francisco Paesa a tout d’un James Bond, travaillant aux frontières de la loi, en collaboration avec des dictateurs et des groupes terroristes. Il a même simulé sa mort : son avis de décès de 1998 n’était qu’un leurre mais lui a permis de disparaître des écrans radars quelque temps. Mercenaire, marchand d’armes, espion pour son propre compte, mondain, la police à ses trousses et des mandats d’arrêt en pagaille, escroc, médiateur, témoin protégé, il a fricoté dans de sales affaires en Afrique comme en Russie, au Pays Basque comme en Asie du sud-est dans les années 70-80.
L’homme aux mille visages est l’adaptation du roman du journaliste d’investigation Manuel Cerdan, Paesa, el espía de las mil caras, basé sur la vie réelle de l’agent secret. A la réalisation et au scénario, Alberto Rodríguez, multiprimé en 2015 pour La isla mínima. 11 nominations aux Goya 2017 dont Meilleur film, Meilleur réalisateur et Meilleur acteur pour Eduard Fernández. »
**Source : Institut Cervantes de Lyon**

Dans le cadre du festival « **Reflets du cinéma ibérique et latino-américain** ».

Quand : 21 mars 2017 (20h45)

Où : **Cinéma Le Zola**(Villeurbanne)
**117 Cours Emile Zola – 69100 Villeurbanne**
Métro Ligne A, arrêt / station République à 1 minute

# Escuela de Flamencos : cinéma, mardi 21 mars 2017, 18h30, Institut Cervantès de Lyon

Rocío Márquez a atteint la liberté qu'elle cherchait. La vie de Jeromo Segura a changée. La jeune coréenne Na Em a trouvé son destin. Aniela Mikucka, venue de Pologne sait désormais que tout est possible. Des jeunes du monde entier arrivent à Séville avec le même rêve : devenir des flamencos. Depuis ses débuts il y a 20 ans, la Fundación Cristina Heeren a développé une formation professionnalisante unique dans le monde du flamenco. Elle a formé toute une génération d'artistes et de professionnels à travers le monde en renforçant les liens de transmission entre maestros et élèves, entre passé et avenir. La reconnaissance et les prix décernés pour récompenser sa volonté perpétuelle de disséminer les graines de cet art au-delà des frontières ont fait de la Fundación Cristina Heeren une référence internationale pour les chanteurs, danseurs et guitaristes… pour tous les flamencos.

Dans le cadre du festival « Reflets du cinéma ibérique et latino-américain. »

**Instituto Cervantes**
58, Montée de Choulans
69005 Lyon
Téléphone: 00 33 4 78 38 72 41
Fax: 00 33 4 78 37 81 10
cenlyo @ cervantes.es

# Hannah Arendt – Sa pensée a changé le monde, jeudi 23 mars 2017, 20h00, Goethe Institut Lyon : Kinoche (Kino + Cinoche)

Le **procès Eichmann**, du nom du responsable de la déportation et de l'extermination de millions de Juifs, a joué un rôle important dans la gestion de la mémoire de l'Allemagne de l'après-guerre. Le procès Eichmann est vu à travers l'esprit critique d'**Hannah Arendt**.

Le film a été réalisé par **Margarethe von Trotta** en 2011, il dure 100 minutes, est en allemand et est en sous-titré français. Il sera introduit par **Anne Depretto**, de l'Université Lumière Lyon 2, dans le cadre de la série « Widerstand und Aufarbeitung » / « Résistance et Travail de Mémoire » .

**Jeudi, 23 mars 2017, 20h00**

**Goethe-Institut Lyon**
18 rue François Dauphin
69002 Lyon

**Prix**: 2€ ; Gratuit pour les membres de l'aagil

# Conférence-débat « Traités de Rome : 60 ans après », IAE de Lyon, Université Jean Moulin, le 27 mars 2017, 18h30

A l'heure du Brexit, à l'heure des doutes, ou des déceptions faciles, et aussi à l'occasion du 60ème anniversaire des Traités de Rome, fondant les bases d'une unification européenne, l'Istituto Italiano di Cultura di Lione (Institut culturel italien de Lyon) organise une conférence-débat « TRAITES DE ROME : 60 ANS APRES », qui permettra sans doute de distinguer entre l'essentiel et l'accessoire, entre la perspective historique humaine unique de long terme de l'Union Européenne et les soubresauts erratiques et conjoncturels de court terme.

Ce sera le **27 mars 2017 à 18h30**, à l'**IAE de Lyon, IAE School of Management – Université Jean Moulin** – AMPHI J – Manufacture des Tabacs – 6 rue du Professeur Rollet – 69008 LYON (M° Sans Souci – Tramway T4 )
Si l'entrée est gratuite, les réservations sont conseillées, au 04 78 42 13 84, ou par email : secretariat.iiclyon@esteri.it .

· Présentation générale par **Monsieur Alberto Bertoni, Consul Général d'Italie à Lyon**

· **Conférence du Professeur (hon.) Jacques Fayette**, Vice-président de la Maison de l'Europe et des Européens : Depuis 60 ans l'union sans cesse plus étroite entre les pays européens a connu des succès mais aussi quelques échecs retentissants. En ce soixantième anniversaire, quelles sont les pistes possibles face aux risques de paralysie d'une Europe à 27, face à un monde où les rapports de force

s’affirment à nouveau.

· Intervention de **Madame Anca Opris, Consule Générale de Roumanie**, à l’occasion des 10 ans de l‘entrée de la Roumanie dans l’UE

· Intervention de **Monsieur Pablo Benavides Orgaz, Consul Général d’Espagne** : UE 60 ans après, où voulons-nous aller ?

Modérateur: **Monsieur Joachim Umlauf, Directeur du Goethe Institut de Lyon**

Ce sera probablement un des grands moments de la saison des conférences données à Lyon, et de la relance européenne.

---

# Japan Touch Haru et Geek Touch reviennent à Lyon-Eurexpo les 22 et 23 avril 2017

En 2016, le nombre de visiteurs avait plus que doublé par rapport à 2015 pour atteindre 33874, soit +130%. Cette année, **Asiexpo Events** double la superficie dédiée à Japan Touch Haru et à Geek Touch, soit 22000 m2, divisés en 4 univers.

**1er univers**
La zone « **Japon Pop** », pour les fans de manga et les cosplayers, est constituée de stands colorés, accueillant des figurines et peluches kawaii, des kigurumi (grenouillères en forme d’animaux ou de Pokémon), des robes de lolita et des objets à paillettes. 10 cosplayers seront choisis et se verront offrir un stand au sein du « **Cosplayers Corner** » de la

zone « Japon Pop ».

**2ème univers**
La « **Geek Zone** » concentrera les fans de films et de séries pour les plonger dans cet univers, à travers des « props », des répliques d'armes, de costumes, et des dioramas de décors de sagas célèbres (Star Wars, le Seigneur des Anneaux…).

**3ème univers**
2500 m2 accueillent le « **Game Center** », pour les adeptes de jeux vidéo, de retro-gaming, de e-sport, qui retrouveront des PC, des consoles de jeux, des bornes d'arcades et autres joysticks. Les jeunes créateurs de jeux pourront tester leurs prototypes de jeux auprès d'un public connaisseur au sein de l' « **Indie Game Lab** », et un jury de professionnels récompensera le meilleur des  » Pitch Your Game « , tout en distillant conseils et revues de détails à de futurs professionnels du secteur des jeux vidéo.

**4ème univers**
Dans les 1000 m2 des « **Mondes Imaginaires** » , les visiteurs pourront s'immerger dans des décors féériques de l'univers geeks, forêts peuplées de créatures magiques, place de village du moyen-âge, ambiance steampunk (dystopie victorienne). Dans l'arène des « **Mondes Imaginaires** » on pourra aussi assister à des matchs de trollball, un savant mélange d'escrime et de rugby, et les visiteurs pourront tester la résistance de leurs armures et autres quidditch.

**Les nouveautés 2017**
Sur L'« **E=mc2 Corner** » on retrouvera des auteurs et Youtubers sur le thème de la **science**, ainsi que des conférences, expériences de chimie en direct et vulgarisation, en rapport avec le propos scientifique des œuvres de science-fiction.
**Dragon Ball Z** et son univers seront présents sur l'espace « **Capsule Corp** ».
Le pôle « **Jeunes Talents du Web** » permettra aux acteurs et créateurs de **webséries**, grands noms de **Youtube** et vidéastes de

recontrer rencontrer leur public, leurs fans, et les curieux aussi, à la recherche de nouvelles séries web, affirmant aussi le rôle du salon comme pépinière pour les jeunes pousses de la toile.

**INFORMATIONS PRATIQUES**

**LIEU** : Eurexpo-Lyon – Avenue Louis Blériot – 69686 Chassieu, France
www.eurexpo.com

**SITES INTERNET**
http://japantouch-haru.com
http://geektouch-festival.com

**HORAIRES**
**Samedi 22 avril 2017**
10h : Préventes
11h : Ouverture du salon
19h : Fermeture du salon
**Dimanche 23 avril 2017**
10h : Ouverture du salon
18h : Fermeture du salon

**TARIFS**
**Un seul billet pour les deux salons.**
Samedi 22 avril : 11 euros
Dimanche 23 avril : 9 euros
Pass Week-End : 15 euros
Gratuit pour les enfants de moins de 10 ans

# Le SIdO dévoile la liste des 65 startups de la Sartup Valley 2017 (communiqué de presse)

**Le SIdO dévoile la liste des 65 startups de la Sartup Valley 2017**

**Pour sa troisième édition, le Showroom de l'intelligence des Objets a sélectionné 65 startups sur plus de 160 candidatures, qui feront les usages de demain de l'IoT.**

La Startup Valley 2017 a pour vocation de réunir et distinguer les startups dont les produits et les services sont les plus innovants dans les secteurs les plus porteurs : Santé, Industrie, Smart City, Living. Les projets sélectionnés ont été choisis, par les membres du comité de pilotage et French IoT pour leur intérêt et la pertinence de leurs usages, produit ou de leur service. Le SIdO a aussi voulu retenir des solutions innovantes qui répondent à de véritables enjeux et besoins, ou qui faciliteront la vie de leurs utilisateurs.

Pour cette nouvelle édition, 65 startups entreprises ont été retenues. Le nombre des postulants a augmenté de 45 % par rapport à 2016. Le SIdO a reçu pas moins de 160 candidatures venues de nombreux pays (France, Japon, Allemagne, Suisse, etc.). Des chiffres qui ont le mérite de rendre enthousiastes Paola Jesson et Stéphanie Gibert, organisatrices du SIdO. « Toujours plus nombreux, les candidats à la Startup Valley témoignent cette année encore de leur intérêt pour ce rendez-vous annuel résolument tourné vers l'innovation», déclare Vanessa Chocteau, Direction de la Stratégie Programme French IoT.

**Liste des startups par secteur :**

**Santé :** Aroma Therapeutics, Asweshare, Aviitam, Covirtua, Everblix, GreenMe, IDO data, Janasense, LM Sport Tourism, Nov'in, One6Two, Ontracks, Orlac Solutions, Projet Joe, Smart Medical, Sublimed

**Industrie :** 3dRudder, Akiba, Aryballe Technologies, CopSonic, Euveka, Flex Sense, G-Keep, HAP2U, Immersit, ProGlove, STIMSHOP, Tellmeplus, Terabee, Uwinloc, Uzer, Wyres, Yes It Is

**Smart City :** Aguila technologies, Anemonind, Herase Robotics, Hostabee, Icare technologies, Intent Technologies, Jooxter, Lancey Energy Storage, Morphosense, Onegate, Parkmatch, SAFELIGHT, Velco, Wiidii

**Living :** Air Serenity, Aix Sonic, Atmoph, Caveasy, Cerevo, Crowdloc, Cubo rex, Enerbee, Holi, I.C.O, Ingenious Things, Miraxess, Myxyty, Neptunes, NFF, Primesap, Tshoko, Uzer

**A propos de SIdO :**
Le Showroom de l'intelligence des Objets (SIdO) est le rendez-vous de tous les professionnels de l'IoT, les 5 et 6 avril 2017, à la Cité Internationale de Lyon (2ème édition). 2 jours de rencontres & conférences pour découvrir les innovations, les meilleures pratiques et les experts du marché de l'IoT. Salon réservé aux professionnels sur pré-inscription. Informations et pass d'accès sur http://www.sido-event.com/.

---

# SIdO, le Showroom de l'intelligence des Objets,

# 3ème édition, Mercredi 5 & jeudi 6 avril 2017, Cité internationale de Lyon – France (communiqué de presse)

**SIdO, le Showroom de l'intelligence des Objets, 3ème édition, Mercredi 5 & jeudi 6 avril 2017, Cité internationale de Lyon – France**

Créé en France, SIdO est devenu en deux ans, le plus grand Showroom européen dédié à l'IoT. Evénement BtoB fédérateur de tout l'éco-système IoT, il réunit tous ceux qui aident à faire et concevoir des projets connectés et intelligents : conseil à l'innovation, ingénierie de projets, solutions hardware & software, opérateurs, plate-forme, data cloud & sécurité, laboratoires de recherche, industriels, entrepreneurs, startups, designers… Pour son édition 2017, SIdO évolue et devient le Showroom de l'intelligence des objets.

**Thématiques 2017 : IoT + Intelligence Artificielle et IoT + Sécurité**
L'édition 2017 choisit deux tendances prometteuses pour le développement du marché IoT : l'Intelligence Artificielle pour des usages toujours plus innovants, et la Sécurité, condition nécessaire au développement à grande échelle des objets connectés & intelligents. Elles seront au cœur du programme avec une offre spécifique, des sujets dédiés, des temps forts, des débats et un partage d'expériences.

**Parallèlement, 5 secteurs seront mis à l'honneur :**
Santé & Medtech, Silver economy : la qualité des services et des soins
Industrie : L'usine du futur, vers des process toujours plus intelligents

Smart City / Smart Building / Energie : Vers des espaces pluriels et multi-usages, nouvelles chaînes de valeur des bâtiments, l'IoT au service de l'énergie
Living (Bien-être, Home, Sport, Tourisme Loisirs) : Nouvelles expériences utilisateurs, immersion, gamification des usages
AgriFood : De la fourche à la fourchette de nouvelles expériences connectées

**QUAND ?**
Mercredi 5 & Jeudi 6 avril 2017 de 8h30 a` 19h00

**Où ?**
Cite´ internationale de Lyon 66, Quai Charles de Gaulle 69006, Lyon

**CHIFFRES CLÉS ?**
+ 6500 visiteurs professionnels
+ 50 conférences « How to »
+ 250 exposants experts IoT
+ 200 speakers français et internationaux : les Stars de l'innovation et de l'IoT à la tribune & les best practices IoT
+ la Startup Valley : + 100 startups internationales, les pépites de l'IoT qui feront les usages de demain

**RÉSEAU ?**
www.sido-event.com / @SIdOevent / #SIdO2017

**En savoir + :**
Plate-forme de lancement des innovations produits & services IoT, le SIdO est soutenu par la Commission européenne, la Région Rhône-Alpes, la Métropole de Lyon et inscrit sous le Haut Patronage du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

**A propos de CObees :**
SIdO est organisé par CObees – Architecte d'évènements co-fondé en 2014 par Stéphanie Gibert et Paola Jesson,

entrepreneuses & professionnelles de l’évènementiel BtoB. A elles deux, 25 ans d’expérience dans la conception et le développement de salons et guides professionnels a` forte valeur ajoutée dans les secteurs : IT, Marketing/Etudes, Développement durable & RSE, Finance et Commerce International.

---

# Tournage du court-métrage « Quoi de neuf chez nous », école ARFIS, dernières scènes, Villeurbanne, le 7 mars 2017

Place Lazare Goujon, entre la Mairie et le Théâtre National Populaire, Villeurbanne, ce jour-là, la luminosité est normale, il fait assez clair, mais on ne voit guère le soleil, sinon par intermittence. Un groupe est affairé. Ce sont des étudiants de l’école de cinéma de Villeurbanne, ARFIS, située au Pôle Pixel, des étudiants, et des professionnels… Un moment imprévu qui ouvre sur le ballet de ces prises de vue saisies sur le vif, à l’improviste. Oui, c’est un formidable ballet à ciel ouvert. Le court-métrage filmé a pour titre « Quoi de neuf chez nous? ». A découvrir, bientôt, sur vos écrans.

ngg_shortcode_0_placeholder

---

# Sublimis Paris a démarré sa campagne de crowdfunding pour le lancement de sa collection

**Sublimis Paris** a démarré sa campagne de crowdfunding et a déjà pu atteindre 60% de son objectif de levée de fonds pour financer la seconde partie de son démarrage.
Sublimis propose des maillots de bains basés sur 5 grands types de morphologie, A-V-X-H-O, qui permettent à chaque femme de trouver des maillots les mettant en valeur, sans les obliger à passer par une surabondance de régimes.

Les deux créatrices, **Clémence et Clarisse**, se complètent merveilleusement. Clémence, diplômée de l'EM Lyon (Ecole de Management de Lyon / Lyon Business School) s'occupe de la stratégie commerciale, et Clarisse, diplômée en stylisme/modélisme d'Esmod Paris avec une spécialisation en bain, et en Master 2 de communication de la mode, conçoit et réalise les modèles de maillots de bain.
Clémence et Clarisse choisissent ensemble les modèles à créer, les matières premières, et les fournisseurs.

Depuis un an et demi, **Sublimis s'est autofinancé**. Achats de matières premières, stand au salon MODE CITY en juillet 2016, premier shooting… tout a été financé sur fonds propres à hauteur de 20 000 euros.

**La levée de fonds visant une collecte de 10 000 euros servira à financer une partie des matières premières, le site internet, la production, et le shooting de la collection.**

Il ne vous reste que dix jours pour participer à une première vague de financement de cette entreprise qui vise à changer la vision de la Mode, en s'adaptant à chaque type de beauté féminine, sans imposer aux femmes un moule unique et inatteignable.

# SPORTAIR RECRUTE UN AGENT EN ESPAGNE (relai d’information)

Nous relayons cette information de l’équipe Sportair qui organise le salon Sport Achat ayant lieu en ce moment à Eurexpo, du 6 mars au 8 mars 2017, à Eurexpo Lyon.

« **SPORTAIR RECRUTE UN AGENT EN ESPAGNE**

Fort de son expérience dans l’Hexagone, SPORTAIR se développe à l’international en commençant à faire connaître ses événements B2B au marché ibérique, reconnu pour être très dynamique. En 2016, le marché du sport (textile, chaussures, accessoires) en Espagne atteint les 4.525 millions d’euros avec une croissance de +6,5%.*

SPORTAIR vient de signer un contrat avec Stan POLO de l’agence SPOLIK, expert du marché grâce à son expérience SPORT JAM et GLISS EXPO. Son rôle sera de recruter non seulement des marques en fonction de leur positionnement outdoor, cycle, montagne, glisse….mais aussi d’attirer des acheteurs leaders en Espagne, au Pays Basque, en Andorre et au Portugal.

* Source : DIFFUSION SPORT

L’Équipe SPORTAIR »